



DANS L'AIR

Le « snood », nouveauté *fashion*

■ Le monde de la mode vient de s'enrichir d'un nouveau mot: le « snood ». Cet automne, il sera de bon ton de porter ce col-ca-goule ou collier de cou, croisement entre un col roulé et une écharpe. En laine ou en cachemire, il tient chaud et donne



un petit air décontracté et cool. C'est Burberry qui a lancé le mouvement. (Modèles de 150 à 195 €.) www.burberry.fr

Un vin haute couture

■ La maison Ferraton est posée sur la colline d'Hermitage, dans la vallée du Rhône, depuis 1946. Elle est aujourd'hui conduite selon les préceptes de la biodynamie par



DR

Gregory Viennois, qui chérit ses « petits lots haute couture », comme il aime dire. Le domaine est constitué de multiples parcelles, travaillées de façon différente et vinifiées séparément. Résultat: un vin de dentelle, précis et puissant à la fois. Les Miaux 2005 (millésime exceptionnel) illustre cette « approche intime ». (42 € chez les bons cavistes.) www.ferraton.fr

Une litière écolo

■ Avec plus de dix millions de chats domestiques en France, les litières produisent près de 400.000 tonnes de déchets par an, soit 2 % des déchets ménagers! Cat's Best Nature Gold a décidé de remédier au problème en inventant une litière écolo jetable... dans les

toilettes. Composée à 100 % de fibres de bois, elle est compostable, totalement biodégradable et contribue à une meilleure hygiène. (4,50 € le sac de 5 litres.) www.naturegold.fr

Agatha a 35 ans

■ Pour célébrer cet anniversaire, la marque édite une mini-collection de cinq Agatha girls, ces poupées qui ont marqué son histoire. Camille, Charlotte, Lynda, Loulou et Janis symbolisent les cinq décennies de l'histoire d'Agatha. Une collection « couture » de neuf pièces exceptionnelles en strass, perles et chaînes sera également disponible pour fêter l'événement. (55 €. En vente à partir de fin octobre.) www.agatha.fr



DR

Loulou.