

**Les rencontres vinicoles à Paris****UN RENDEZ-VOUS DE PROFESSIONNELS
POUR LES PROFESSIONNELS**

Lancées en 1997 par Sophie Morgaut, directrice de l'agence Force 4, ces rencontres vinicoles proposent aux professionnels du vin, deux rendez-vous par an (l'un en automne, l'autre au printemps), un tour de France œnologique d'une qualité remarquable.

LAURÉATS. Chaque édition réunit près de 75 domaines et châteaux : producteurs incontournables, vigneron stars, jeunes premiers et caves coopératives, qui livrent aux visiteurs quelques-uns de leurs plus beaux flacons.

Remis lors de chaque édition d'automne, le prix « Pampre » récompense trois vigneron présents sur le salon : un champenois, un producteur de blanc et un producteur de rouge. Au terme d'une longue dégustation de près de 70 vins à l'aveugle, des sommeliers de renom comme Gérard Margeon (chef sommelier du groupe Alain Ducasse), Philippe Faure-Brac et Charles Loembe (Potel et Chabot), François Lejeune (directeur commercial de Dubos), Hugues Forget (La Grande Épicerie), ainsi que des grandes plumes du vin comme Olivier Poels, Sylvain Ouchick, Aymone Vigière d'Arval, ou Florence Hernandez, se doivent de sélectionner une bouteille par catégorie (champagne, vin blanc, vin rouge) avec pour seule indication, le prix de vente hors taxe en CHR.

Les vainqueurs de cette 23^e édition sont l'« Égérie 2000 » extra brut de Pannier pour le champagne ; le Sancerre « Le Rochoy » 2008 du domaine Laporte en vin blanc et le Crozes-Hermitage « La Matinière » 2007 du domaine Ferraton père et fils.

C'est le journaliste Christophe Hondelatte qui a remis le « prix Pampre 2009 » aux trois lauréats, au Pavillon Kléber à Paris. ♦

Photo: Gilles-Alvarez Force4



LES 3 LAURÉATS AVEC CHRISTOPHE HONDELATTE ET LES MEMBRES DE JURY

vins